

VEDTÆGTER FOR FORSIKRINGSELSKABERNES MARKEDSFØRINGSFORENING

Maj 2007

§ 1

Forsikringsselskabernes Markedsføringsforening har til formål

1. At drøfte generelle markedsføringsforhold indenfor forsikringsbranchen både gennem afholdelse af arrangementer med eksterne oplægsholdere og inddragelse af medlemmernes generelle erfaring.
2. At etablere kontakt til andre brancher og disses tilsvarende foreninger med henblik på generel erfaringsudveksling inden for markedsføringsområdet.
3. At bevare og udbygge kontakten til nordisk forsikring og Forsikringsakademiet.
4. At fremme kendskabet til markedsføring inden for dansk forsikring.
5. At give medlemmerne mulighed for at udbygge og pleje et netværk blandt ligesindede med tilknytning til markedsføring indenfor forsikringsbranchen og andre brancher.

§ 2

Som medlem kan optages øverste ansvarlige indenfor salgs- /markedsføringsområdet i virksomheder som sælger forsikringsydelser i Norden, Færøerne og Grønland.

Desuden kan virksomheder anmode om optagelse af personer, der med direkte reference til selskabets øverste salgs- og/eller markedsføringsansvarlige, virker med delansvar indenfor nævnte områder.

Den organisatoriske begrænsning er fastsat af hensyn til realiseringen af § 1, nr. 5.

Det er op til bestyrelsen at godkende enhver anmodning om optagelse i foreningen. Ved anmodning om optagelse er det bestyrelsens ansvar at sikre, at ansøgerne er på lederniveau indenfor salgs- /markedsføringsområdet samt at sikre en jævn repræsentation i forhold til den enkelte virksomheds størrelse. Til optagelse kræves i alle tilfælde, at samtlige medlemmer af bestyrelsen stemmer derfor. Opnås enighed ikke, kan begæringen om optagelse forlanges forelagt førstkommende generalforsamling, hvor der til optagelse kræves samme stemmeflerhed, som efter § 8 kræves til ændring af vedtægten.

Medlemmer af Forsikringsselskabernes Markedsføringsforening, der er optaget før bestemmelserne i disse vedtægter trådte i kraft, kan uden begæring fortsætte som medlemmer, så længe de er ansat i en virksomhed som sælger forsikringsydelser.

Ethvert medlem modtager kopi af "Generel konkurrenceretlig ramme for Forsikringsselskabernes Markedsføringsforenings virke" og underskriver erklæring om, at medlemmet i Foreningens virke ikke vil krænke konkurrencereglerne. Underskrivelse heraf er betingelse for medlemskab.

Forslag om udelukkelse af et medlem skal på forlangende af mindst 5 medlemmer forelægges førstkommende generalforsamling. Til vedtagelse kræves majoritet som til vedtægtsændring.

Bliver bestyrelsen på noget tidspunkt opmærksomme på, eller fatter mistanke om, at et medlem har krænket konkurrencereglerne i foreningens virke, har pågældende medlem 7 dage til skriftligt at redegøre herfor. Svarer medlemmet ikke indenfor denne frist, eller finder bestyrelsen ikke, at svaret

dokumenterer, at konkurrencereglerne ikke er blevet overtrådt, skal bestyrelsen øjeblikkeligt ekskludere det pågældende medlem.

§ 3

Anmodning om optagelse rettes til Foreningens bestyrelse.

Udmeldelse kan kun ske skriftligt til bestyrelsen og med mindste 3 måneders varsel til et års 1. januar. Medlemmer, der ikke længere opfylder de i § 2 nævnte forudsætninger for medlemskab, ophører automatisk at være medlem fra det tidspunkt, de nævnte forudsætninger er bortfaldet.

§ 4

Foreningens regnskabsår er kalenderåret. Medlemsbidraget fastsættes på den årlige generalforsamling. For nye medlemmer, der optages i 1. halvår, betales fuldt kontingent for det pågældende år, mens nye medlemmer, der optages i 2. halvår, betaler halvt kontingent. Tvivlsspørgsmål om kontingentets størrelse afgøres af bestyrelsen.

Foreningens regnskab revideres af en revisor, der vælges af generalforsamlingen.

§ 5

Foreningens virksomhed ledes af en bestyrelse på 5 medlemmer, der vælges af generalforsamlingen. Samtidig vælges 2 suppleanter. Hvert medlem vælges for en periode af 2 år. Genvalg kan finde sted. I tilfælde af ekstraordinær afgang tiltræder den først valgte suppleant, således at bestyrelsen stadig normalt afgår efter tur med 2 medlemmer hvert andet år og 3 medlemmer de andre år.

Bestyrelsen vælger selv efter hver generalforsamling for det kommende år sin formand der leder forhandlingerne på Foreningens møder, næstformand, sekretær og kasserer og bestemmer i øvrigt selv sin forretningsorden. Over bestyrelsens forhandlinger føres en protokol, der underskrives af de deltagende medlemmer. Bestyrelsen udgør tillige Foreningens stående arbejdsudvalg.

§ 6

Medlemsmøder tilsigtes afholdt 2 gange mellem 1. september og 31. december og 2 gange mellem 1. januar og 30. april. Yderligere møder kan afholdes efter bestyrelsens skøn. Indkaldelse skal ske skriftligt med mindst 14 dages varsel og med oplysning om dagsorden. Ved planlægning af aktiviteterne skal møderne dække de i § 1 nævnte formål. Foruden eksterne oplægsholdere kan bestyrelsen til møderne indbyde ikke-medlemmer.

§ 7

Generalforsamlingen afholdes hvert år inden udgangen af maj og indkaldes med 3 ugers varsel ved skriftlig meddelelse til hvert enkelt medlem ledsaget af dagsordenen. Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal være bestyrelsen i hænde senest 14 dage før dens afholdelse.

§ 8

På generalforsamlingen er dagsordenen følgende:

1. Valg af dirigent.
2. Beretning om virksomheden i det forløbne år.
3. Fremlæggelse af regnskabet for det forløbne år til godkendelse.
4. Fastsættelse af kontingent.
5. Valg af medlemmer til bestyrelsen, jfr. § 5.
6. Valg af revisor. Jfr. § 4.
7. Eventuelle forslag fra bestyrelsen eller medlemmer, jfr. § 7.
8. Eventuelt.

Til at lede forhandlingerne vælges en dirigent, der i øvrigt underskriver forhandlingsprotokollen sammen med formanden, henholdsvis næstformanden. Hvert medlem har en stemme. Til stemmeafgivning kræves personligt møde.

Alle valg eller andre afgørelser bestemmes efter simpel stemmeflerhed ved håndsoprækning, såfremt ikke mindst en fjerdedel af de tilstedeværende medlemmer kræver skriftlig afstemning. Dog skal valg af bestyrelsesmedlemmer og suppleanter altid ske ved skriftlig afstemning, med mindre de tilstedeværende medlemmer på dirigentens forslag frafalder denne regel. Til ændring af vedtægten, herunder Foreningens ophævelse, kræves, at mindst tre fjerdedele af medlemmerne er til stede, og at vedtagelse sker med mindst to tredjedele af de afgivne stemmer. Er det angivne antal medlemmer ikke til stede, indkalder bestyrelsen med 8 dages varsel til et nyt møde, hvor den foreslåede vedtægtsændring kan vedtages uanset antallet af de mødte medlemmer, når to tredjedele af de tilstedeværende stemmer derfor.

Ophæves Foreningen, tilfalder dens formue, efter at alle fordringer er fyldestgjort, Forsikringsakademiet til et formål, der har forbindelse med uddannelse af selskabernes salgs-/markedsføringsmedarbejdere.